



Fryder forandring?

Martin F. Kraugerud
Business Unit Director

Hva skal til for å lykkes?



- Partnerskap mellom leverandør og kunde
- Rett løsning

Affecto



- **Hovedfokus: Business Intelligence**
- 900 ansatte i Norge, Sverige, Danmark, Finland, Estland, Latvia, Litauen og Polen
- **135** ansatte i Norge
- Etablert i Norge i **1997**
- Finansielt sterkt rustet med gode resultater
- Sterke **partnerskap** med **SAP**, Oracle, Microsoft, IBM og **Informatica**

INFORMATICA
NOW YOU KNOW™

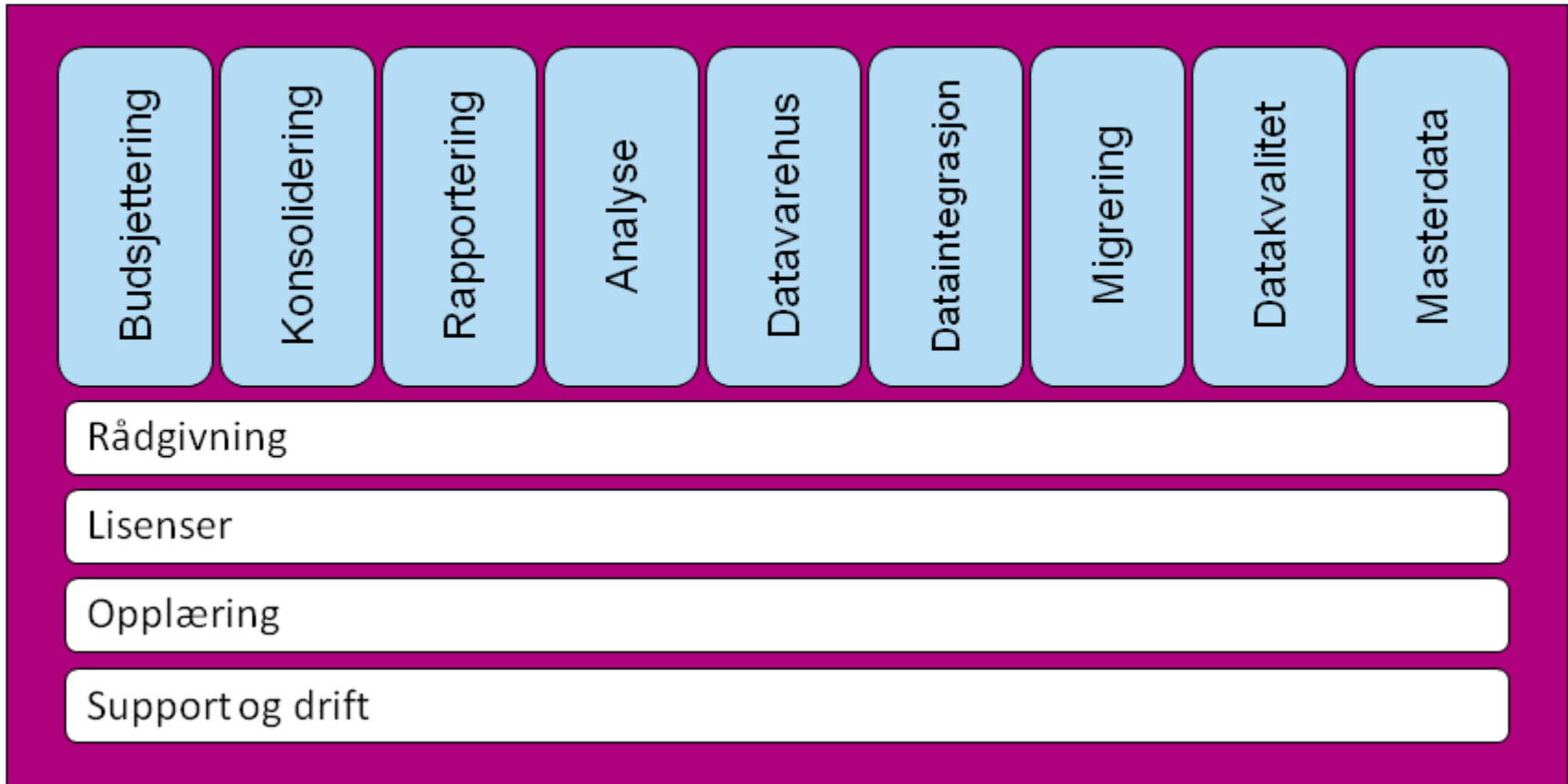
ORACLE

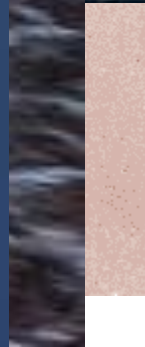
Microsoft

SAP

Affecto
Be business intelligent

Totalleverandør av Business Intelligence





Affecto
Be business intelligent

Hva er et vellykket hopp?

- Et spektakulært vinnerhopp
- Hvorfor: For det er et hopp som alle vil se
- Hva er det som gjør dette til et vellykket hopp?
 - Hopper pent nok
 - Hopper langt
 - Et hopp som er etter forventning
 - **Vi vil ha lange hopp!**
 - Om det er en ekstraordinær utøver så er det enda bedre.



Et godt hopp?



- Etter forventning
- Etter ferdigheter
- Kan være et vinnerhopp
- Mor og far blir stolte
- Barnet får bedre selvbilde



- Det er ikke dette alle vil se
- **Men det er en liten suksess!**

Et godt hopp?



- Jan Bokløv
- Lengre hopp!
- Omlegging av hoppporten
- Ombygning av bakker
- Et revolusjonerende godt hopp



Et godt hopp!



Et godt hopp?

- "Sen kveld" – Harald Rønneberg
- Hva gjør dette til et godt hopp?
- Overgår hva vi forventer
- Har foredrag om dette
- Huskes og snakkes om

- Er god underholdning



Klassikere



- IT leverer et datavarehus som er bra, men har få brukere
- Hver avdeling lager sin egen løsning
- Nye morsomme løsninger, men uten verdi
- Lager noe annet enn det behovet tilsier
- Store leveranser, som ikke er i synk med foretningen
- Mangler støtte i ledelsen
- Er organisasjonen klar til å ta i mot den løsningen som lages
- Ikke kontroll på datakvaliteten
- Begrepsapparatet er ikke på plass

Teknologi skaper fordeler



Partnerskap – behov for samarbeid



- Gode overleveringer (kjøp/implementering/drift)
- Styre forventningene (Mandat, endringer, kommunikasjon, styring) – ref et godt skihopp
- Levere som avtalt – ref ”Sen kveld”
- Metode. Enighet om arbeidsform (nytt vs ”en gang til”)
 - Prosjektledelse
 - Samarbeid
 - Løpende hjelp til sluttbruker
- Service – opplevd kvalitet
- Sponsor – intern ambassadør og rådgiver
- Publisitet – kringkaste suksessen

Rett løsning – HVA skal lages?



- Strategi - ref utvikling av gode hoppere
 - Strategi
 - IT-strategi
 - BI-strategi
- Prosesser
 - Hvilken informasjon er det behov for?
- Økonomisk verdi
- Reelt behov?
 - Er dette noe som er med på å bringe oss videre i riktig retning?
 - Lover og regler
 - Konkurransfordel?

Når fryder forandring?



Løsningen brukes

Arrangementer fremover



Affecto events:

- ILM seminar 10.mars
- DVH/BI 2.0 seminar 23.mars
- SAP tech-brief i mars
- INFA tech-brief i april
- ABC-seminar 5. mai

Affecto kurs:

- BI Fundamentals
- Kravspesifikasjon for BI
- Dimensjonsmodellering
- SAP BO-kurs
- Informatica-kurs
- MS-kurs