

BusinessObjects Brukergruppe
Norsk Informatica Brukerforening

Holmenkollen Park Hotel
8. - 9. februar 2011



BusinessObjects Brukergruppe
Norsk Informatica Brukerforening

Brukerkonferanse 2011

Affecto

→ **bWise**
Smarter Information Solutions

PLATON

SAP
®

INFORMATICA
The Data Integration Company™

Program – tirsdag 8. februar 2011

Tid Felles track (Saga Hall SAL A/B)

Velkommen til Norsk Brukerkonferanse 2011

Norsk Informatica Brukerforening (NIB) og BusinessObjects Brukergruppe (BOB) inviterer for 7-ende gang til to dager med nyheter, bruker-erfaringer og faglig oppdatering rundt spennende tema. Vi ønsker at konferansen skal gi dere et godt faglig utbytte og en flott mulighet til å treffe likesinnede for erfaringsutveksling og netverksbygging.

Konferansen spenner denne gang over tema som endringer i hvordan vi analyserer, smidige metoder forretningsdrevet datavarehusutvikling, datakvalitet og masterdata management.

Denne gangen er konferansen også utvidet med tre parallelle track på dag 2. Den er inndelt i BusinessObjects, Informatica og et Merkantil track.

Vi får brukercaser fra Gjensidige Bank, Det Norske Veritas, Elkjøp Norwegian og Eksportfinans. Naturligvis kommer representanter fra SAP Business Objects og fra Informatica for å presentere sine nyheter. Her møter du folk med samme utfordringer og nyttige erfaringer

I tillegg arrangeres det et sosialt program med festmiddag og underholdning.

Med vennlig hilsen
BOB og NIB Styrene

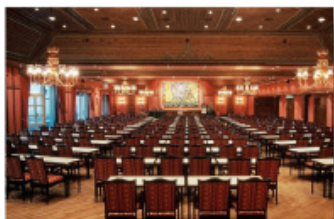
09.30 – 10.00	Registrering	
10.00 – 10.10	Velkommen <i>v/ BOB- og NIB-styret</i>	
10.10 – 11.00	Endringer i hva vi analyserer Før brøt vi ting ned i enkeltfaktorer og analysertehva som skjer når vi endrer en enkelt faktor. Nå studerer vi i større grad resultater av mange små faktorer som endrer seg samtidig. Dette er spesielt viktig for bedrifter som tilbyr tjenester som bringer folk sammen. Noen eksempler på nye former for analyse som nå blir mulige er sentimentanalyse - hva sier kundene om deg, analyse i svært store datamengder og automatiske oppslag i tilgjengelige datasett. Hva betyr dette? Et mer intelligent nett? <i>v/ Espen Andersen</i> <i>Andersen er førsteamanuensis ved Institutt for strategi og logistikk ved Handelshøyskolen BI, og foreleser innen strategi, teknologiledelse, elektronisk forretningsdrift og -læremidler og leder Senter for Teknologistrategi. Han er Doctor of Business Administration fra Harvard. Han har konsultert for en rekke internasjonale firma og en populær internasjonal foredragsholder innen strategisk teknologi- og forretningsledelse.</i>	
11.00 – 11.15	Kaffepause m/frukt/kake	
11.15 – 12.00	Forretningsdrevet datavarehus, hvordan få suksess i kommunikasjon mellom forretning og IT Norwegian er en suksesshistorie på hvordan man kommuniserer godt mellom forretning og IT. Så godt at vi vil kalle det for Forretningsstyrt Datavarehus. Norwegian bruker sitt datavarehus til mye mer enn ett område, - både til salg, markedsføring, mannskapsoppfølging, flyvedlikehold, rutetider osv. <i>v/ Rune Stark Olsen, Norwegian Air Shuttle</i>	
12.05 – 13.00	Hvordan vil datavarehus se ut i 2015? Vi tar en titt i krystallkulen.... Finner vi store endringer? Hva skiller seg ut som mer viktig enn tidligere? Vi ser en økende trend på å kombinere strukturerte og ustrukturerte data. Hvordan forholder vi oss til det? Har vi alle data innomhus? Har vi en arkitektur som er åpen for endringer? Er organisasjonen vår endringsvillig? Hva skjer på maskinvarefronten i forhold til datavarehus? Prisingen på minne har sunket drastisk, og "alle" leverandører tilbyr nå i-minne-løsninger. Hvilke nye teknologier ser vi komme? <i>v/ Torstein Thorsen, bWise Software AS</i>	
13.00 – 14.00	Lunsj	
	Business Objects (SAL 1)	Informatica (SAL B)
14.00 – 14.40	Oppdatering på nyheter i SAP BO BI 4.0 Vi ser på det som kommer i BusinessObjects porteføljen og veien videre. <i>v/Thomas Person, SAP</i>	Smidig utvikling i BI-prosjekter Bruk av scrum og erfaringene med bruk av scrum i BI-prosjekter med fokus på ETL. <i>v/ Elin Våge Lafton, Platon</i>
14.45 – 15.25	BI 2.0 - Hvordan ser fremtiden ut for Business Intelligence Hva blir viktig fremover? Hvilke trender ser vi? <i>v/Tom Idar Andersen, Affecto</i>	Information Lifecycle Management (ILM) Datavolumene vokser ikke bare raskt - de eksploderer. Dette har stor innvirkning på bl.a applikasjonsytelse og kostnader ved lagring. Håndteringen av test- og utviklingsmiljø blir mer kompleks og tidskrevende. Vi ser på hvordan slike løsninger griper inn i arkitektur og drift og hvordan en slik løsning kan hjelpe til når man skal la gamle systemer "dø". <i>v/ Thor-Arne Iversen, Affecto</i>
15.25 – 15.45	Pause og utstillinger	
15.45 – 16.25	Parallelle plattformer i samme organisasjon, BI og B2B – utfordringer og erfaringer Evaluering og erfaringer over tid, overlappende funksjonalitet og migrering eller sameksistens. <i>v/ Rune Jordet, Arrive</i>	Roadmap fra Informatica Hva kommer av nye produkter og hvilke områder satser Informatica på i 2011? Disse og mange andre spørsmål får du svar på her. <i>v/ Informatica</i>
16.25 – 17.05	Erfaringer med BODI for å lage og drifte webservice applikasjoner? <i>v/ Thor Henrik Heie, Santander</i>	PowerCenter Performance and Tuning Hvordan maksimerer vi ytelsen i PowerCenter og hva vi har til rådighet når vi skal tune systemene våre? Vi ser bla på partisjonering og parallellisering i PowerCenter og andre nyttige teknologier. <i>v/ Alireza Sorodi, Telenor</i>
17.05 – 19.00	Fritid	
19.00 →	Middag og underholdning	

Program – onsdag 9. februar 2011

Tid	Felles track (Sada Hall SAL A/B)		
09.15– 10.00	10 'fjellvettregler' om datakvalitet Hva gjør man når selskaper fusjonerer og det finnes et utall systemer som skal samles? Oppnår kundene sin kvantumsrabatt når leverandøren har registrert selskapet med 5 dubletter? Finnes det "faktureringshull"? Hvordan vaske strukturerte og ustrukturerte data mot hverandre? Vi ser på et par kundeeksempler og hva som var deres datakvalitetsutfordring og hvordan de løste problemet. Hvilke generelle fallgrupper finnes og hvordan kan vi unngå dem? Vi har oppsummert i 10 fjellvettregler om datakvalitet. <i>v/ Per Anders Waaler, bWise Software AS</i>		
10.00 – 10.10	Pause		
10.10 – 10.50	Er brukervennlighet viktig? Ja mener noen – nei mener andre Påvirker brukervennlighet i systemene våre datakvaliteten eller kvaliteten på våre analyser/rapporter? Eller har vi forståelse for at spesialiserte systemer må være mer avanserte og dermed litt tyngre å bruke? Er det viktig med lav brukerterskel hvis vi får høykvalitets resultater? <i>v/ Torstein Thorsen, bWise Software</i>		
10.50 – 11.10	Kaffepause m/frukt/kake		
	Business Objects (SAL A)	Informatica (SAL B)	Merkantil / Usability (SAL C)
11.10 – 11.50	Troubleshooting BOE Foredraget ser på både feilsøking i servicere og feilsøking på tilganger. Hvordan man kan feilsøke, og hva man kan tenke på for at slippe få feil (best practise). <i>v/ Olav Syse, Affecto</i>	Erfaringer rundt IDQ Ved hjelp av Informatica Data Quality har Elkjøp fått kontroll på avvikene i den månedlige provisjonsavregningen. Lars forteller om utfordringene rundt avstemming av provisjoner, hvordan avvik er redusert, erfaringer med Informatica Data Quality samt de oppnådde resultater. <i>v/ Lars Sommervold, Elkjøp</i>	Ad-hoc rapportering og uforutsette behov Ad-hoc rapportering er mer enn det motsatte av en ferdiglaget standardrapport. I dette foredraget snakker vi om ad-hoc rapportering når det inntreffer helt uventede hendelser. Vi ser på arkitektur og datamodellering som understøtter endringer. <i>v/ Thomas Schøyen, bWise Software</i>
11.50 – 12.20	Generalforsamling BOB	Generalforsamling NIB	
12.20 – 13.00	Web Intelligence tips & tricks Vi tar utgangspunkt i noen kjente problemstillinger i Web Intelligence og ser på hvordan disse kan løses på en ryddig og effektiv måte. <i>v/ Hinrik Atlason, Affecto</i>	Valutakurser inn i kildesystemer og i datavarehuset Hvordan har Eksportfinans løst importering av valutakurser inn i sine kilder og datavarehus? <i>v/ Kjell Teigland, Eksportfinans</i>	Master Data Management (MDM) – la forretningssiden ta kontroll over sine data. MDM-løsninger har definitivt kommet for å bli. Løsningene muliggjør langt raskere bygging av datavarehus og integrasjoner, med økt datakvalitet. Forstå hva MDM er og hva det kan gjøre for deg og dine data. <i>v/ Frank Olav Estensen, Affecto Norge</i>
13.00 – 14.00	Lunsj		
14.00– 14.40	Fryder forandring Hva gjør at noen løsninger blir godt mottatt og mye brukt, mens andre rett og slett feiler. Vi ser på hva som går bra og hva som problematisk ved innføring av BI-løsninger. <i>v/ Martin Kraugerud, Affecto</i>	PowerCenter tips & tricks Vi ser på nye muligheter med PowerCenter tricks for å løse ulike problemstillinger <i>v/ Lars Markhus, Affecto</i>	Estimering av BI prosjekter Hvordan utnytte RUP og Scrum som byggesteiner i estimering. <i>v/ Lasse Bache-Mathiesen, Cap Gemini</i>
14.40 – 15.20	Migrering hos Gjensidige Bank Foredraget handler om hvordan Gjensidige Bank har brukt BODI (Business Objects Data Integrator) i prosjektet, og til migreringsjobber som ikke nødvendigvis er knyttet til datavarehus. <i>v/ bWise Software</i>	DNV Vi får innblikk i datavarehus miljøet hos DNV som er både variert og spennende. DNV vant datavarehus prisen i 2009. <i>v/DNV</i>	BI til folket Hvordan sikre best mulig brukeropplevelse ved formidling av informasjon til et bredt publikum? Tilgjengeliggjøring av SAP Business Objects i portal med Business Intelligence og interaksjonsdesign i skjønn forening. Stikkord: Riktig data til riktig tid, grafisk design, informasjonsarkitektur, brukervennlighet og navigasjon. <i>v/ Ingeborg Andreassen, Bouvet</i>
15.20 – 15.30	Avslutning og trekning (SAL A/B)		

Påmelding: www.dittevent.no/brukerkonferansen2011

BOB-NIB Brukerkonferanse 2011 på Holmekollen Park Hotel
tirsdag 8. og onsdag 9. februar i Saga Hall.



Møt likesinnet fra kl 19:00 hvor det serveres en aperitiff og hvor du får mulighetern til networking før vi setter oss til bords og spiser en fortreffelig treretters middag fra hotellets vintermeny. Kvelden vil videre by på underholdning, musikke, dans og mer networking for de som vil det.

Les mer om hotellet på www.holmenkollenparkhotel.no/

Kontaktinformasjon:

BOB: Hinrik Atlason, e-post: hinrik.atlason@affecto.com, tlf +47 926 61 081

NIB: Lars Markhus, e-post: lars.markhus@affecto.com, tlf + 47 977 06 192