



## Hvordan måler du

om Business Intelligence-satsningen din er en suksess?

### *Spør brukerne.*

Vi er alle sluttbrukere, enten det dreier seg om mobiltelefoner, websider eller biler. Virker de ikke slik vi ønsker eller forventer, mister vi interessen. Slik er det også med Business Intelligence-løsninger.

Vi blir stadig mer kritiske, og brukeropplevelsen vil i stor grad også påvirke hvordan Business Intelligence-miljøer utvikler seg.

Det kan investeres for millioner i lisenser, utvikling og forvaltning, men hvis informasjonen ikke omsettes til innsikt og brukes til å ta riktige beslutninger, er investeringen lite verdt.

En brukervennlig Business Intelligence-løsning vil gi økt produktivitet og brukertilfredshet i organisasjonen. For oss i Affecto har brukerfokus og brukervennlighet en vital rolle i vår forpliktelse overfor kundene.

### **Affecto Usability Check**

At Business Intelligence-løsninger ikke fungerer etter hensikten, skyldes ofte misnøye eller feil knyttet til bruk og behov – ikke tekniske problemer.

Ved å kartlegge eksisterende løsninger får vi oversikt over bruksmønstre og brukertilfredshet. Slik kan vi fange opp signaler og avdekke mangler som ikke fanges opp i tradisjonelle systemtester.

Ved å følge opp brukerne og lytte til deres tilbakemeldinger sikrer vi at forretningens investering ivaretas på riktig måte.

Ta kontakt med Affecto for tilbud på gjennomføring av en Affecto Usability Check

### **Affecto Norge**

Grev Wedels plass 5  
0105 Oslo  
tlf: +47 22 40 20 00  
www.affecto.no  
info@affecto.com